

ROLUL LIMBII ENGLEZE ÎN FORMAREA SPECIALIȘTILOR DIN SFERA TURISMULUI

*Bîrsa Elena¹,**Onoi Mihail²,**^{1,2}Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău, Republica Moldova*

Rezumat. În contextul în care circulația turistică la nivel internațional a cunoscut în ultimii ani o creștere semnificativă, în cadrul strategiilor de dezvoltare a turismului în multe țări, inclusiv în Republica Moldova, se acordă o deosebită atenție pregătirii profesionale a specialiștilor din domeniu. Pe lângă competențele cognitive pe care aceștia trebuie să le posedă după terminarea studiilor, este necesară și cunoașterea unei limbi de circulație internațională, care să asigure competențele comunicative, limba engleză fiind cea care le poate garanta.

Cuvinte-cheie: studenți, limbă engleză, competențe comunicative, limbi străine, turism, carieră profesională, pregătire profesională.

Actualitatea temei și importanța problemei abordate. Analiza cerințelor față de formarea competențelor necesare specialistului din industria turismului a demonstrat că una dintre competențele profesionale cele mai importante o reprezintă cea comunicativă. Formarea competențelor comunicative are loc mai eficace în procesul de studiere a limbilor străine [2, 5].

În contextul globalizării și al concurenței acerbe în sfera turismului, cunoașterea limbilor străine, în special a celei engleze, reprezintă o condiție obligatorie pentru dezvoltarea carierei profesionale a studenților specializați în turism [4, c. 42].

La ora actuală, conform opiniilor managerilor din sfera turismului, dar și regulamentul privind eliberarea și deținerea certificatului pentru activitatea de turism, emis de Centrul Național de Perfecționare a Cadrelor din Industria Turismului al Republicii Moldova, în momentul angajării persoanelor în domeniu este important ca ele să dețină studiile necesare. O altă cerință pentru cei care vor să lucreze în sfera turismului este să cunoască cel puțin două limbi de circulație internațională, cea prioritară fiind limba engleză [1].

Scopul cercetării constă în aprecierea rolului limbilor străine în pregătirea profesională a specialiștilor din domeniul turismului în cadrul facultăților de educație fizică și sport.

Obiectivele cercetării:

- Studiul literaturii de specialitate privind rolul limbilor străine în pregătirea profesională a spe-

cialiștilor din domeniul turismului.

- Determinarea rolului limbilor străine în pregătirea profesională a studenților specializați în cultura fizică recreativă (turism).

Metodele de cercetare. Pentru atingerea scopului și realizarea obiectivelor, au fost utilizate următoarele metode de cercetare: analiza literaturii științifico-metodice de specialitate, observația pedagogică.

Baza experimentală: Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău.

Rezultatele cercetării

Reformele social-economice, semnarea acordului de la Bologna, dezvoltarea continuă a sectorului turistic, precum și consolidarea relațiilor cu partenerii externi au condus la faptul că a crescut simțitor necesitatea de specialiști care să cunoască o limbă străină. Astfel, cresc și cerințele de pregătire a viitorilor specialiști din domeniul turistic [3, p. 41].

Studierea limbii engleze este cauzată de statutul de limbă internațională, a cărei cunoaștere, cu siguranță, facilitează procesul de comunicare în orice țară a lumii. Conținutul acestei discipline permite pregătirea studenților la specialitatea *Cultura fizică recreativă (turism)* pentru realizarea obiectivelor comunicative.

Astfel, în procesul de învățământ sunt utilizate diverse metode și mijloace de instruire, care au ca scop să asigure asimilarea cunoștințelor atât de necesare specialistului din acest domeniu. În

practica predării limbii engleze există o multitudine de metode, care au fost și continuă să fie folosite atât separat, cât și în combinație [6].

Odată cu delimitarea exactă a specialităților în cadrul facultăților de educație fizică și sport, a apărut necesitatea revizuirii programelor de studii, care să asigure o corelație între tematica abordată și specialitatea studenților.

Pentru a obține o pregătire bună a studenților de la specialitatea „Cultura fizică recreativă” (turism), la Catedra de limbi moderne programele sunt revizuite la începutul fiecărui an universitar. Anul acesta a fost elaborată o programă nouă la limba engleză, în conformitate cu cerințele specialității. Conținutul programei la limba engleză pentru studenții specializați la cultura fizică recreativă (turism) este următorul: Turism. Privire generală; Din istoria turismului (timpuri străvechi și moderne); Turismul. Provocări și fapte; Perspectivele turismului în Moldova; Turismul sportiv; Turismul în contextul globalizării.

Turismul în contextul globalizării reprezintă o temă actuală, odată cu extinderea Uniunii Europene și cu semnarea tratatului de asociere de către Republica Moldova. E binevenită și cea legată de turismul sportiv, deoarece, în primul rând, aceasta are tangențe cu specialitatea studenților, iar în al doilea rând, conform strategiei de dezvoltare a

turismului în Republica Moldova „Turism 2020”, această formă va deveni prioritară în următorii ani.

Pregătirea profesională a viitorilor specialiști din domeniul serviciilor și turismului devine efectivă atunci când limba străină ca o disciplină de profil devine un mijloc de învățare a principalelor aspecte ale turismului.

În procesul de studiere a limbii străine, cea mai complicată este însușirea normelor și regulilor de comunicare profesională. Pentru aceasta e necesar a învăța cultura, civilizația și limba țării care este implicată în proces, fiind un „atu” pentru managerii care activează pe anumite destinații turistice.

La lecțiile de limbă engleză se pune accent pe studierea și perfecționarea înțelegerii, a vorbirii dialogate și monologate, pe fonetică și corectitudinea gramaticală a limbii.

Un aspect important pe care studenții specializați în turism trebuie să-l cizeleze din punctul de vedere al comunicării este contactul cu clienții, în cazul nostru cu vorbitorii de limbă engleză.

În procesul de studii, la orele de limbă engleză o mare atenție se acordă activității individuale a studenților, unde sunt abordate următoarele subiecte (Figura 1):

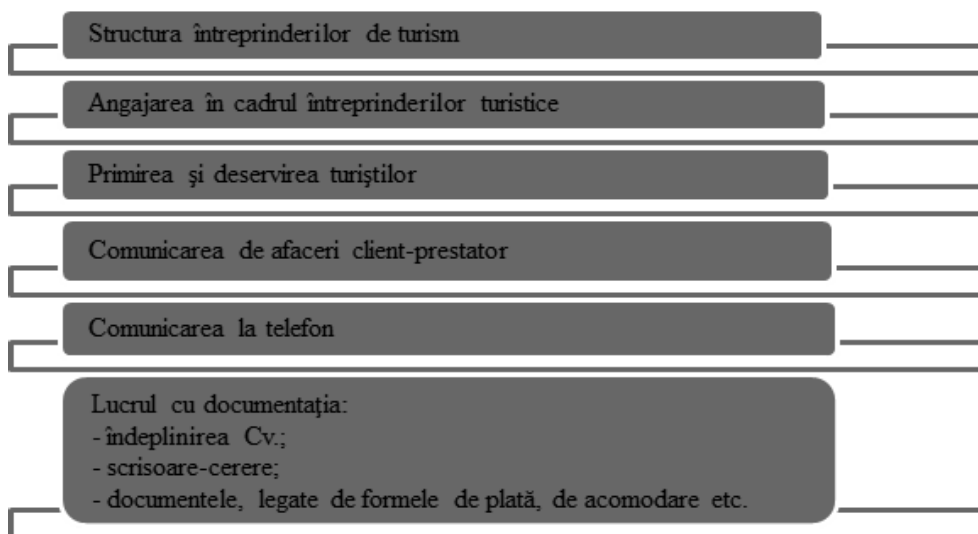


Fig.1. Subiectele pe care s-a pus accentul în procesul studierii limbii engleze de către studenții specialității „Cultura fizică recreativă” (turism) în cadrul activității individuale

În urma studierii limbii engleze, studenții trebuie să posede anumite competențe, cum ar fi:

competențe lingvistice, social-lingvistice și pragmatice (Figura 2).

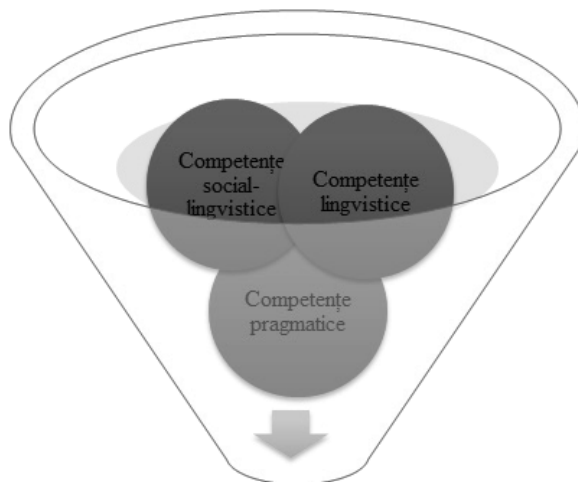


Fig.2. Competențe pe care trebuie să le posede studenții specialității „Cultura fizică recreativă” (turism) în urma studierii limbii engleze

Competențele lingvistice presupun cunoașterea lexicului, a morfologiei, a sintaxei; cele social-lingvistice sunt legate de condițiile de folosire a limbii, ce vizează cultura vorbitorilor de limbă, normele de politețe, regulile de purtare în societate și în mediul profesional, iar cele pragmatice constau în folosirea funcțională a mijloacelor de limbă în activitatea de vorbire.

Competențele profesionale sunt capacitățile specialistului de a analiza adecvat situațiile profesionale, de a formula probleme și sarcini, ce apar în activitatea reală și rezolvarea lor pe baza cunoștințelor și a experienței. În situația dată, crește simțitor rolul cunoașterii limbii străine, în special pentru studenții care se specializează în turism. Actualmente, rolul limbii engleze e în creștere constantă ca disciplină de studiu, deoarece ea determină și formează personalitatea profesională.

În acest sens, e nevoie să existe o conlucrare

strânsă între catedrele de limbi moderne și cele de turism, pentru a completa programele de studii cu subiecte ce vor răspunde cerințelor crescânde ale pieței turistice.

Concluzii. Un adevărat specialist în turism trebuie să-și lărgască orizontul de cunoaștere profesională în fiecare zi pentru a deveni un specialist de rang înalt. Odată cu diversificarea serviciilor și majorarea numărului de turiști străini în Republica Moldova, apare necesitatea ca cei implicați în acest sector să cunoască cel puțin o limbă de circulație internațională, prioritară fiind limba engleză.

Astfel, programa de studii pentru specialitatea „Cultura fizică recreativă” (turism) în fiecare an va cuprinde subiecte noi, care să vizeze anumite aspecte ale industriei turismului autohton și internațional, în scopul formării competențelor de comunicare și relaționare a studenților.

Referințe bibliografice:

1. Ciutac, L. (2016). *Turismul - o pierdere de timp sau studii de perspectivă*. Ziarul „Timpul”, 26 august.
2. Бардинская, Т., Колденкова, А. (2012). *Коммуникативная компетентность как основной компонент профессиональной подготовки студентов специальности «туризм»*. Труды Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева № 4 (83), с. 303-308.
3. Левитская, Е., Соколова, Е. (2013). *Роль иностранного языка в подготовке бакалавров в сфере туризма и гостеприимства*. Научный журнал «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса», № 3, с. 41-44.
4. Палмян, Д., Давыденко, Л. (2013). *Роль английского языка как lingua franca в эффективной межкультур-*

ной коммуникации в сфере туризма в процессе глобализации. «Молодежный научный форум: Гуманитарные науки»: материалы II студенческой международной заочной научно-практической конференции. Москва: Изд. «Международный Центр Науки и Образования», с. 42.

5. Сивухин, А. (2014). *Роль иностранного языка в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «туризм»: теоретические подходы*. Журнал Вестник КГУ. Н.А. Некрасова, № 2, с, 213.
6. http://www.rcsedu.info/index.php?option=com_content&view=article&id=24:metode-tradiionale-i-moderne-folosite-in-predarea-limbii-engleze&catid=6:teoria-instruirii-i-didactici-speciale (vizitat, 22.03.2017)